

Theorie 4.1 VID: Soziologie

Info	Teilnehmende (19)	Termine (12)
Design und Gesellschaft: Inwiefern verändert Design die Gesellschaft? Inwiefern beeinflusst die Gesellschaft Design?		
Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-4001.16F.001 / Modul	
Veranstalter	Departement Design	
Semester	Frühlingssemester 2016	
Leitung	Christoph Müller	
Zeit	Mo 22. Februar 2016 bis Mo 6. Juni 2016 / 8:30–10:30 Uhr	
ECTS	3 Credits	
Lehrform	Seminar mit Übungen	
Zielgruppen	BA-Theoriemodul vertiefungsspezifisch für Studierende im 4. Semester	
Lernziele / Kompetenzen	Kennenlernen theoretischer Zugangsweisen zur Analyse der gegenseitigen Beeinflussung von Produktdesign und Gesellschaft (Artefakte und Akteure). Anwenden der empirischen Forschungsmethode "qualitatives Beobachten". Das Ziel des Moduls besteht darin, anhand von Beispielen die oft versteckten gesellschaftlichen Zusammenhänge von Artefakten aufzudecken: Inkorporierte Normen und Nutzungsvorgaben sichtbar machen, unterschiedliche Anwendungen von Artefakten aufzeigen (Transformationen und Pervertierungen) und die Grenzen vorbestimmter Handlungsanleitungen ausloten.	
Bibliographie / Literatur	Siehe www.socio5.ch/zhdk	
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit während den Präsenzzeiten, eigene empirische Forschungsarbeit (qualitatives Beobachten) und Präsentation der Ergebnisse (mündlich und schriftlich).	
Termine	22./29. Februar 14./21. März 4./11./25. April 2./9./23./30. Mai 6. Juni 2016	
Dauer	8:30 bis 10:30 Uhr	