

Theorie 3.4 VSD Trend - Gesellschaft - Wissenschaft

Info	Teilnehmende (21)	Termine (12)
Historisch-systematische Einführung in Begrifflichkeiten, Herangehensweisen und Methoden der Soziologie im Allgemeinen und im Zusammenhang mit der Trendforschung im Besonderen		
Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-3004.15H.001 / Modul	
Veranstalter	Departement Design	
Semester	Herbstsemester 2015	
Leitung	Christoph Müller	
Zeit	Mo 21. September 2015 bis Mo 7. Dezember 2015 / 8:30 - 10:30 Uhr	
ECTS	3 Credits	
Voraussetzungen	Besuch der vorangegangenen Theorie-Veranstaltungen	
Lehrform	Seminar, Projekt mit eigener Recherche- und Schreibaarbeit	
Zielgruppen	Vertiefungsspezifisches Modul VSD, 3. Semester	
Lernziele / Kompetenzen	Am Ende des Seminars und der Projektarbeit können die Teilnehmenden (idealerweise)... – grundlegende gesellschaftliche Zusammenhänge mithilfe soziologischer Begriffe beschreiben, – wesentliche Aspekte der soziologischen Forschung benennen, – einige Methoden der qualitativen und quantitativen empirischen Sozialforschung benennen – Trendphänomene mithilfe qualitativer Methoden der Beobachtung empirisch abgestützt kritisch beschreiben.	
Inhalte	Trends sind Phänomene, die sich nicht im luftleeren Raum, sondern innerhalb eines sozialen Systems abspielen. Um erkennen zu können, was ein Trend ist, wie ein Trend entsteht und ob und wie man ihn eventuell früh erkennen oder gar vorhersehen kann, braucht es ein Verständnis der grundlegenden Zusammenhänge, innerhalb derer Trends auftreten: der Gesellschaft. Was ist die Gesellschaft, wie setzt sie sich zusammen, was hält sie zusammen, was gefährdet sie? Und: welche Methoden gibt es, Gesellschaft zu untersuchen, zu beobachten, zu beschreiben? Erst wenn diese grundlegenden Fragen geklärt sind,	

können wir versuchen, uns dem Phänomen Trend anzunähern, um zu einem ersten, soziologisch determinierten Verständnis des Phänomens Trend zu gelangen.

Ziel der Veranstaltung ist es, einerseits im Rahmen einer theoretischen Einführung, andererseits im Rahmen einer eigenen Projektarbeit, zu einem Verständnis von Gesellschaft, ihrer wissenschaftlichen Beschreibbarkeit und der Zusammenhänge zwischen Trend und Gesellschaft zu gelangen, das für die weitere Forschungs- und Entwicklungsarbeit im Design als Grundlage dienen kann.

Grundkenntnisse der Begrifflichkeiten, Herangehensweisen und Methoden der Soziologie im Allgemeinen und im Zusammenhang mit der Trendforschung im Besonderen.

Verständnis der grundlegenden gesellschaftlichen Zusammenhänge auf der Grundlage soziologischer Begriffe.

Grundverständnis der soziologischen Forschung.

Grundverständnis der Methoden der qualitativen und quantitativen empirischen Sozialforschung.

Anwendungswissen zur empirisch abgestützten, kritischen Beschreibung von Trendphänomenen mithilfe qualitativer Methoden der Beobachtung.

Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit, aktive Mitarbeit, Verfassen eigener Texte und Referate, Seminararbeit.
Termine	Das Seminar findet jeweils montags vom 21. September bis 7. Dezember 2015 statt.
Dauer	8:30 bis 10:30 Uhr