

Theorie 4.1 VID: Soziologie

Info	Teilnehmende (0)	Termine (12)
Design und Gesellschaft: Inwiefern verändert Design die Gesellschaft? Inwiefern beeinflusst die Gesellschaft Design?		
Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-4001.15F.001 / Modul	
Veranstalter	DDE Departement Design	
Semester	Frühlingssemester 2015	
Leitung	Christoph Müller	
Zeit	Mo 16. Februar 2015 bis Mo 1. Juni 2015 / 13 - 15 Uhr	
ECTS	3 Credits	
Lehrform	Seminar mit Übungen	
Zielgruppen	BA-Theoriemodul vertiefungsspezifisch für Studierende im 4. Semester	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Kennenlernen theoretischer Zugangsweisen zur Analyse der gegenseitigen Beeinflussung von Produktdesign und Gesellschaft (Artefakte und Akteure). Anwenden der empirischen Forschungsmethode "qualitatives Beobachten".</p> <p>Das Ziel des Moduls besteht darin, anhand von Beispielen die oft versteckten gesellschaftlichen Zusammenhänge von Artefakten aufzudecken: Inkorporierte Normen und Nutzungsvorgaben sichtbar machen, unterschiedliche Anwendungen von Artefakten aufzeigen (Transformationen und Pervertierungen) und die Grenzen vorbestimmter Handlungsanleitungen ausloten.</p>	
Bibliographie / Literatur	Siehe www.socio5.ch/zhdk	
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit während den Präsenzzeiten, eigene empirische Forschungsarbeit (qualitatives Beobachten) und Präsentation der Ergebnisse (mündlich und schriftlich).	
Termine	16./23. Februar 2./9./16./30. März 20./27. April 4./11./18. Mai 1. Juni 2015	