

Theorie 4.1 VID: Soziologie

<u>Info</u>	<u>Teilnehmende (15)</u>	<u>Termine (0)</u>
Design und Gesellschaft: Inwiefern verändert Design die Gesellschaft? Inwiefern beeinflusst die Gesellschaft Design?		
Nummer und Typ	BDE-BDE-T-VS-4001.14F.001 / Modul	
Veranstalter	DDE Departement Design	
Semester	Frühlingssemester 2014	
Leitung	<u>Christoph Müller</u>	
Zeit	Mo. 17. Februar 2014 bis Mo. 26. Mai 2014 / 8:30 - 10:30 Uhr	
Ort	Sq 504 Vorlesungsraum Sq 318 am 19.5. und 26.5.14 <u>Standortliste</u>	
ECTS	3 Credits	
Lehrform	Seminar mit Übungen	
Zielgruppen	BA-Theoriemodul vertiefungsspezifisch für Studierende im 4. Semester	
Lernziele / Kompetenzen	Kennenlernen theoretischer Zugangsweisen zur Analyse der gegenseitigen Beeinflussung von Produktdesign und Gesellschaft (Artefakte und Akteure). Anwenden der empirischen Forschungsmethode "qualitatives Beobachten". Das Ziel des Moduls besteht darin, anhand von Beispielen die oft versteckten gesellschaftlichen Zusammenhänge von Artefakten aufzudecken: Inkorporierte Normen und Nutzungsvorgaben sichtbar machen, unterschiedliche Anwendungen von Artefakten aufzeigen (Transformationen und Pervertierungen) und die Grenzen vorbestimmter Handlungsanleitungen ausloten.	
Bibliographie / Literatur	Siehe <u>www.socio5.ch/zhdk</u>	
Leistungsnachweis / Testatanforderung	80% Anwesenheit während den Präsenzzeiten, eigene empirische Forschungsarbeit (qualitatives Beobachten) und Präsentation der Ergebnisse (mündlich und schriftlich).	
Termine	17./24. Februar 2014 3./10./17./31. März 2014 7./14. April 2014 5./12./19./26. Mai 2014	