

**Theorie 3.4 VSD Trend - Gesellschaft - Wissenschaft**

Nummer:	BDE-BDE-T-VS-3004.12H.001
Veranstalter:	DDE Departement Design
Modul-/Kursart:	Einzelmodul
Datum:	24.09.2012 - 10.12.2012 8:30 - 10:30
Dauer:	
Ort:	Sq 509 Theorieraum
Leitung:	Christoph Müller
Max. Teilnehmerzahl:	26
Anz. Anmeld.:	19 <👤 Teilnehmerliste mit Bild> <👤 Teilnehmerliste Adressen>
E-Mail:	<input checked="" type="checkbox"/> An alle Teilnehmenden
Status:	a.Aktiv
Untertitel / Kurzinfo:	Historisch-systematische Einführung in Begrifflichkeiten, Herangehensweisen und Methoden der Soziologie im Allgemeinen und im Zusammenhang mit der Trendforschung im Besonderen
Voraussetzungen:	Besuch der vorangegangenen Theorie-Veranstaltungen
Lehrform:	Seminar, Projekt mit eigener Recherche- und Schreibaarbeit
Zielgruppen:	Vertiefungsspezifisches Modul VSD, 3. Semester
Lernziele / Kompetenzen:	Am Ende des Seminars und der Projektarbeit können Sie (idealerweise)... - grundlegende gesellschaftliche Zusammenhänge mithilfe soziologischer Begriffe beschreiben, - wesentliche Aspekte der soziologischen Forschung benennen, - einige Methoden der qualitativen und quantitativen empirischen Sozialforschung benennen - Trendphänomene mithilfe qualitativer Methoden der Beobachtung empirisch abgestützt kritisch beschreiben
Inhalte:	Trends sind Phänomene, die sich nicht im luftleeren Raum, sondern innerhalb eines sozialen Systems abspielen. Um erkennen zu können, was ein Trend ist, wie ein Trend entsteht und ob und wie man ihn eventuell früh erkennen oder gar vorhersehen kann, braucht es ein Verständnis der grundlegenden Zusammenhänge, innerhalb derer Trends auftreten: der Gesellschaft. Was ist die Gesellschaft, wie setzt sie sich zusammen, was hält sie zusammen, was gefährdet sie? Und: welche Methoden gibt es, Gesellschaft zu untersuchen, zu beobachten, zu beschreiben? Erst wenn diese grundlegenden Fragen geklärt sind, können wir versuchen, uns dem Phänomen Trend anzunähern, um zu einem ersten, soziologisch determinierten Verständnis des Phänomens Trend zu gelangen. Ziel der Veranstaltung ist es, einerseits im Rahmen einer theoretischen Einführung, andererseits im Rahmen einer eigenen Projektarbeit, zu einem Verständnis von Gesellschaft, ihrer wissenschaftlichen Beschreibbarkeit und der Zusammenhänge zwischen Trend und Gesellschaft zu gelangen, das für die weitere Forschungs- und Entwicklungsarbeit im Design als Grundlage dienen kann. Grundkenntnisse der Begrifflichkeiten, Herangehensweisen und Methoden der Soziologie im Allgemeinen und im Zusammenhang mit der Trendforschung im Besonderen. Verständnis der grundlegenden gesellschaftlichen Zusammenhänge auf der Grundlage soziologischer Begriffe. Grundverständnis der soziologischen Forschung. Grundverständnis der Methoden der qualitativen und quantitativen empirischen Sozialforschung. Anwendungswissen zur empirisch abgestützten, kritischen Beschreibung von Trendphänomenen mithilfe qualitativer Methoden der Beobachtung.
Bibliographie / Literatur:	
Leistungsnachweis / Testatanforderung:	80% Anwesenheit, aktive Mitarbeit, Verfassen eigener Texte und Referate, Seminararbeit.

Termine: Vorlesung jeweils montags vom 24. September bis 10. Dezember 2012 im Raum SQ 509.

Dauer: 8:30 bis 10:30 Uhr

Bemerkungen:

ECTS: 3

Anmeldung von (bis):

Druckausgaben: <📄> Teilnehmerliste mit Kästchen> <📄> Teilnehmerliste mit Linien>  
 <📄> Teilnehmerliste für Excel-Export>

**Eingeplante Lektionen**

Datum / Zeit	Hinweis	Ressourcen
--------------	---------	------------

[< zurück](#)

[vorwärts >](#)